



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مهدی اردلان پور، ۱۳۹۸

حمایت از علایم تجاری در فضای مجازی

خلاصه پایان‌نامه (چکیده پایان‌نامه در حد اکثر 250 کلمه به زبان فارسی)

از جمله حوزه‌های حقوق مالکیت صنعتی که بیشترین تأثیر را از فضای مجازی گرفته است، حوزه علائم تجاری است. چالش‌های زیادی در حوزه علائم تجاری وجود دارد مانند نامهای دامنه، کلید واژه‌ها و پیوند دهیها که موجب شده که راه‌های نقض حقوق انحصاری دارنده علائم تجاری بیشتر شود. نقض علامت تجاری در فضای مجازی می‌تواند به وسیله گمراه نمودن مشتری در تشخیص منفعت ایجاد شود در چنین فرضی حتی اگر فروشی صورت نگیرد، نقض محقق شده است. منتها در قانون ایران صرفاً دعوای نقض حق بر علامت تجاری قابل رسیدگی می‌باشد و ادعای ضعیف شدن علامت تجاری ضمانت اجرای حقوقی ندارد این ادعا را صرفاً به وسیله قواعد عام مسئولیت مدنی می‌توان جبران نمود. قوانین ایران در جهت حمایت از علائم تجاری در فضای مجازی کامل نیست و نیاز است که قواعد خاصی در این رابطه تدوین گردد. مهمترین قواعد بین‌المللی در ارتباط با حمایت از علائم تجاری در فضای مجازی شامل کنوانسیون تریپس، پاریس، موافقتنامه مادرید و معاهده حقوق علائم تجاری است. قانون اختراعات مصوب 86 تا حدودی از این قوانین بین‌المللی الهام گرفته است منتها کامل نیست. مهمترین ضمانت اجرای مدنی در ارتباط با نقض حقوق علائم تجاری در فضای مجازی جبران خسارت و اعاده وضع به حالت سابق می‌باشد. خسارات مادی، معنوی و عدم النفع در این رابطه قابل جبران هستند. می‌توان اقدامات تأمینی مانند صدور دستور موقت نسبت به کالاهایی که به وسیله نقض حقوق علائم تجاری به فروش می‌رسند را اعمال نمود و آن‌ها را توقیف کرد.

کلیدواژه‌ها: واژگان کلیدی: حمایت از علائم تجاری، مالکیت معنوی، مالکیت صنعتی، فضای مجازی.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۰۸۴۰۹۷۱۰۰۵

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۱۱/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حقوق اقتصادی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: علی اکبر حکم‌آبادی

M.A. Thesis:

Support for commercial announcement in cyberspace

Abstract(include summary, goals, executive ways and results):

One of the areas of industrial property rights that is most influenced by cyberspace is



trademarks. There are many challenges in the area of trademarks, such as domain names, keywords and links, which have led to increased trademark infringement practices. Trademark infringement can be caused by misleading the customer in identifying a profit. In such an assumption, even if the sale is not made, the infringement is realized. However, in Iranian law, only trademark infringement cases can be dealt with, and the claim that the trademark is weakened does not guarantee legal enforcement. This claim can only be offset by the general rules of civil liability. Iranian law to protect trademarks in cyberspace is incomplete and specific rules need to be formulated. The most important international rules for protecting trademarks in cyberspace include the TRIPS Convention, the Paris Agreement, the Madrid Agreement and the Trademark Law Treaty. The patent law enacted in 2007 is partly inspired by these international laws, but not complete. The most important civil enforcement guarantee in relation to trademark infringement is the compensation and restoration of the former status. Material, spiritual and non-profit damages in this respect are recoverable. Safeguards, such as the issuance of an interim injunction, may be imposed on and prohibited for goods sold in violation of trademark rights.

.