



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مصطفی خسروجردی، ۱۳۹۸

## جو اخلاقی، رفتار سیاسی، رهبری اخلاقی و رضایت شغلی

رضایت شغلی به معنای احساس مثبت یا منفی ناشی از دانستن این نکته می باشد که وظیفه، پرداخت، فرصت‌های ارتقا، نظارت و حمایت همکاران که به وسیله کارکنان تجربه شده در مقایسه با عوامل دیگر در همان سازمان برابر هستند. همچنین در سازمان ها جو اخلاقی حالتی می باشد که در آن کارمندان در معنای درست و نادرست در شرکت خود بدون دستور بیان شده یا مجموعه قوانین نگاشته شده می باشند. جو اخلاقی بخشی از فرهنگ سازمانی تلقی می شود و عامل کلیدی برداشت رابطه ای مناسب در میان کارمندان و فرهنگ های سازمانی می باشد که به پیش بینی کارایی سازمان کمک می کند. بسیاری از نظریه های جو اخلاقی که در این مطالعه اعمال می شوند براساس ایده های ویکتور و کالن به مثابه پدران جو اخلاقی هستند. همچنین محیط سازمانی از جمله عوامل تأثیرگذار بر رفتار و نگرش کارکنان در محیط کاری می باشد به همین علت با افزایش اهمیت اخلاق در کسب و کار امروزه توجه به عوامل ایجادکننده فضای اخلاقی در سازمان از اهمیت بسزایی برخوردار است. نتایج آزمون فرضیه ها نشان می دهد که تمامی فرضیه ها تایید شده اند به عبارتی بین جو اخلاقی، افکار سیاسی، رهبری اخلاقی با رضایت شغلی رابطه ی معناداری وجود دارد.

**کلیدواژه‌ها:** رضایت شغلی، جو اخلاقی، رفتار سیاسی و رهبری اخلاقی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۴۰۹۷۲۰۰۷

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۶/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت کسب و کار - استراتژی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر محمد پوراحتشام

استاد مشاور: حمید قارزی

### **M.A. Thesis:**

## Logical Joe, Political Behavior, Ethical Leadership and Job Satisfaction

Job satisfaction means feeling positive or negative about knowing that the job, pay, promotion opportunities, supervision and support of colleagues experienced by employees are equal compared to other factors in the same organization. Ethical atmosphere is a situation in which employees in the true and false sense of their company are without a statement or set of rules written. Ethical atmosphere is considered as a part of organizational culture and is a key factor in understanding the appropriate relationship



between employees and organizational cultures that helps to predict the efficiency of the organization. Many of the theories of moral atmosphere applied in this study are based on the ideas of Victor and Cullen as the fathers of moral atmosphere. Also, the organizational environment is one of the factors affecting the behavior and attitude of employees in the work environment. Therefore, with the increasing importance of ethics in business today, attention to the factors that create an ethical atmosphere in the organization is of great importance. That all hypotheses have been confirmed, in other words, there is a barrier between moral climate, political thought, moral leadership and job satisfaction.