



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مونا درچمن، ۱۳۹۸

عوامل رقابتی در صنعت و عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها

در این پژوهش تاثیر عوامل رقابتی در صنعت بر عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی است. همچنین این پژوهش از لحاظ ماهیت توصیفی همبستگی است. به این منظور تعداد 780 سال-شرکت (130 شرکت) طی بازه زمانی 1391 تا 1396 مورد بررسی قرار گرفت. اطلاعات مالی با استفاده از نرم افزار Eviews تجزیه و تحلیل گردید. با توجه به روشهای آماری انجام شده در سطح اطمینان 95% فرضیه‌ها مورد آزمون قرار گرفت. نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه‌های پژوهش نشان داد که رقابت در بازار محصول و هزینه‌های ثابت شده شرکت ارتباط منفی و معناداری با عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها دارند. به عبارت دیگر رقابت در بازار محصول و هزینه‌های ثابت شده شرکت موجب کاهش عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها میشوند. همچنین بین اندازه شرکت در یک صنعت و عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها شرکتها رابطه‌ی معناداری وجود ندارد.

در این پژوهش تاثیر عوامل رقابتی در صنعت بر عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی است. همچنین این پژوهش از لحاظ ماهیت توصیفی همبستگی است. به این منظور تعداد 780 سال-شرکت (130 شرکت) طی بازه زمانی 1391 تا 1396 مورد بررسی قرار گرفت. اطلاعات مالی با استفاده از نرم افزار Eviews تجزیه و تحلیل گردید. با توجه به روشهای آماری انجام شده در سطح اطمینان 95% فرضیه‌ها مورد آزمون قرار گرفت. نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه‌های پژوهش نشان داد که رقابت در بازار محصول و هزینه‌های ثابت شده شرکت ارتباط منفی و معناداری با عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها دارند. به عبارت دیگر رقابت در بازار محصول و هزینه‌های ثابت شده شرکت موجب کاهش عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها میشوند. همچنین بین اندازه شرکت در یک صنعت و عدم تقارن در رفتار هزینه‌ها شرکتها رابطه‌ی معناداری وجود ندارد.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۷۱۰۰۶

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۱۰/۱۶

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر عبدالحسین طالبی نجف آبادی

M.A. Thesis:

The Effect Competition Factors Of The industry on



asymmetric Cost Behavior

In this study, the impact of competitive factors in industry on asymmetry in cost behavior in Tehran Stock Exchange (TSE) listed companies was investigated. This research is an applied and descriptive correlational study. For this purpose, 780 years/companies (130 companies) were studied over 2012 to 2017. Financial information was analyzed using Eviews software. The hypotheses were tested according to the statistical methods performed at the confidence level of 0.95. The results of testing the research hypotheses showed that the competition in the product market and the company's registered costs were negatively and significantly related to the asymmetric cost behavior. In other words, competition in the product market and the company's registration costs will reduce the asymmetry in cost behavior. Also, there is no significant relationship between the size of company in the industry and the asymmetric cost behavior