



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: عاطفه جغتایی، ۱۳۹۸

شناسایی عوامل تأثیرگذار بر پذیرش داده‌های باز دولتی

امروزه، شاهد طوفان عظیمی از داده‌ها به دلیل اقدامات افراد، کسب‌وکارها و دولت هستیم. ضروری است با استفاده و استفاده مجدد از داده‌های تولیدی از طریق باز نمودن حجم وسیع داده‌ها، ارزش نهفته در آن‌ها اکتساب شود. بدین ترتیب می‌توان به طور اثربخش از پتانسیل موجود در داده‌های انبوه در هر بخش از صنایع و کسب‌وکارها برای برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و در نهایت توسعه کسب‌وکارها اقدام نمود. در این میان داده‌های دولتی که از مسیر تحقق دولت الکترونیک مسیر می‌شود، می‌تواند نقشی پیشرو در رونق کسب‌وکارهای نوپا ایفا نماید. از این رو، پژوهش حاضر به دنبال بررسی عوامل تأثیرگذار بر پذیرش داده‌های باز دولتی در کسب‌وکارهای نوپا می‌باشد. این پژوهش بر مبنای هدف کاربردی و بر مبنای روش، تحقیقی توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری آن کلیه کسب‌وکارهای نوپا در حوزه فناوری در سطح شهر مشهد و روش نمونه‌گیری به صورت نمونه‌گیری در دسترس می‌باشد. حجم نمونه 150 شرکت فعال در حوزه فناوری انتخاب شدند که در مجموع 385 پرسشنامه توزیع گردید. در این راستا از مدل اشاعه نوآوری راجرز استفاده شد، تأثیر متغیرهای این نظریه بر نیت رفتاری کسب‌وکارهای نوپا نسبت به استفاده از داده‌های باز دولتی نشان داده می‌شود و به منظور سنجش متغیرهای تحقیق، از پرسشنامه‌های استاندارد استفاده شد. نتایج نشان داد متغیر مزیت نسبی، پیچیدگی، سازگاری، قابل‌مشاهده بودن و ریسک کاهش‌یافته ارتباط مثبتی با نیت رفتاری شهروندان نسبت به استفاده از داده‌های باز دارد.

کلیدواژه‌ها: داده‌های باز، دولت الکترونیک، کسب‌وکارهای نوپا، مدل اشاعه نوآوری راجرز

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۲۴۹۷۱۰۰۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۱۱/۰۸

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت فناوری اطلاعات

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: الهام جودی

M.A. Thesis:

Factors Affecting the Reception of Public Open Data

Today, we see a huge data storm due to the actions of individuals, businesses, and governments. It is necessary to obtain the hidden value by using and reusing produced data by opening up a large volume of data. This can effectively leverage the potential of mass



data in every part of the industry and business to plan, make decisions and ultimately develop businesses. Governmental data, driven by e-government realization, can play a leading role in booming startups. Therefore, this study seeks to investigate the factors influencing the adoption of open-government data in start-ups. This research is applicable based on purpose, also it is descriptive and a survey based on the method. The statistical population is all start-ups in Mashhad city and the sampling method is available sampling. A sample of 150 technology companies was selected and 385 questionnaires were distributed. In this study, a standard questionnaire was used to measure the research variables. By utilizing Rogers Diffusion of Innovation Model the effect of variables of this theory are investigated on the behavioral intentions of start-ups in relation to the use of open government data. The results showed that variables of relative advantage, complexity, adaptability, visibility, and reduced risk were positively correlated with citizens' behavioral intentions to use open data