



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: بهروز نصرآبادی، ۱۳۹۸

## رابطه‌ی نقدشوندگی سهام و مسئولیت‌پذیری اجتماعی

امروزه موضوع مسئولیت اجتماعی شرکتها و سازمانها به یکی از رایجترین موضوعات محافل علمی و دنیای تجارت تبدیل شده و بسیاری از مدیران، به اختیار و یا به الزام، در تصمیمگیریهای خود به آن توجه و

اطالعات مربوط به آن را افشا میکنند. با توجه به نقش و اهمیت بالای افشای مسئولیتهای اجتماعی سازمانها و شرکتها، در این پژوهش قصد داریم. ضمن تبیین مفهوم مسئولیت اجتماعی همچنین رابطه‌ی آن را با نقدشوندگی سهام بررسی نماییم. هدف پژوهش کاربردی، روش پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی است و فرضیه‌ی آن با استفاده از مدل رگرسیون و روش داده‌های پانل مورد آزمون قرار گرفته است. نمونه‌ی آماری پژوهش شامل 58 شرکت (528 شرکت - سال) در بازه‌ی زمانی سالهای 2932 تا 2936 از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه‌ی پژوهش در سطح اطمینان 38 درصد نشان میدهد که بین نقدشوندگی سهام با مسئولیت‌پذیری اجتماعی رابطه‌ی مثبت و معنیداری وجود دارد. با توجه به یافته‌ها به این نتیجه میرسیم که نقدشوندگی سهام، که به عنوان توانایی مبادله‌ی قابل توجهی از سهام یک شرکت با هزینه‌ی پایین در یک زمان کوتاه تعریف شده است، بر تصمیمگیری مدیران برای شرکت در مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتها تأثیر میگذارد.

**کلیدواژه‌ها:** مسئولیت‌پذیری اجتماعی، نقدشوندگی سهام، قیمت پیشنهادی خرید، قیمت پیشنهادی فروش

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۳۰۱۹۶۲۰۱۳۰۱۲۷۲۱۳

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۳/۲۶

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: جواد معصومی

### **M.A. Thesis:**

## Stock Liquidity and Social Responsibility

Today, the subject of social responsibility of companies and organizations has become one of the most common issues in the scientific circles and the world of commerce, and many managers, in their discretion or in their obligation, pay attention to it in their decisions and information They



disclose it. The quality and quantity of social responsibility reporting has also increased over the past years and companies have volunteered to report on employee demographic characteristics, product safety, community-based grants, environmental policies and pollution control. They give. Considering the importance and importance of disclosing the social responsibilities of organizations and companies, we intend to do this. Also, explaining the concept of social responsibility as well as its relation with stock liquidity. The purpose of the research is applied research method is descriptive-correlational and its hypothesis has been tested using regression models and panel data methods. The statistical sample of this study includes 58 companies (528 companies - years) during the period of 2932 to 2931 from listed companies in Tehran Stock Exchange. The results of analyzing and testing the probability of research at 38% confidence level show that there is a positive and meaningful relationship between.. liquidity and social responsibilityLiquidity