



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: علیرضا مسعودیفر، ۱۳۹۷

مقایسه تمایلات خودارائه‌گری ورزشی زنان و مردان شرکت‌کننده در ورزش همگانی و بررسی ارتباط آن با رفتار ورزشی

هدف: یکی از چالش‌های مهم در روانشناسی ورزشی شناسایی عوامل موثر بر رفتار ورزشی جهت افزایش مشارکت در ورزش همگانی می‌باشد. نقش خودارائه‌گری ورزشی به عنوان یکی از شاخص‌هایی که بتواند بر انگیزه افراد برای افزایش رفتار ورزشی در ورزش‌های همگانی تاثیرگذار باشد در پرده‌ای از ابهام است. بدین ترتیب هدف از پژوهش حاضر مقایسه تمایلات خودارائه‌گری ورزشی زنان و مردان شرکت‌کننده در ورزش همگانی و بررسی ارتباط آن با رفتار ورزشی می‌باشد.

روش: پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر کنترل متغیرها از نوع توصیفی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل زنان و مردان (بالاتر از 30 سال) شرکت‌کننده در ورزش همگانی شهرستان سبزوار می‌باشد که از این میان تعداد 150 نفر به صورت داوطلبانه در این پژوهش شرکت نمودند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها شامل دو پرسشنامه خودارائه‌گری ورزشی کونری و همکاران (2000) و پرسشنامه رفتار ورزشی لانگباتوم و همکاران (2012) می‌باشد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون تی مستقل و ضریب همبستگی پیرسون با نرم افزار SPSS 23 انجام گرفت. یافته‌ها پژوهش حاضر نشان داد که میزان تمایلات خودارائه‌گری ورزشی و نیز مؤلفه‌های آن (انگیزشی و ساختاری) در بین مردان و زنان شرکت‌کننده در ورزش همگانی تفاوت معناداری وجود ندارد، همچنین بین خودارائه‌گری ورزشی و مؤلفه‌های آن با رفتار ورزشی شرکت‌کنندگان در ورزش همگانی ارتباط معنی‌داری وجود ندارد ($p > 0/05$). بر این اساس می‌توان اظهار داشت که احتمالاً افراد بزرگسال و میان‌سال شرکت‌کننده در ورزش همگانی با توجه به شرایط سنی خود، بیشتر با هدف افزایش تندرستی، کنترل وزن و دیگر عوامل مرتبط با سلامتی در فعالیت ورزشی شرکت می‌کنند و رفتار ورزشی یا به عبارت دیگر میزان و کیفیت مشارکت این گروه از افراد در ورزش همگانی ارتباطی با میزان تمایلات خودارائه‌گری آنان ندارد.

کلیدواژه‌ها: ورزش همگانی، خودارائه‌گری ورزشی، رفتار ورزشی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۴۱۸۹۷۱۰۰۱

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۱۱/۱۱

رشته‌ی تحصیلی: روانشناسی ورزشی

دانشکده: علوم پایه

استاد راهنما: دکتر رسول زیدآبادی

استاد مشاور: ابراهیم متشرعی



Comparing the tendencies of sport appearances of women and men participating in sports and examining their relationship with sporting behavior

The aim: One of the essential challenges in sport psychology is identifying the effective factors on sport behaviors in order to increase peoples taking part in sport for all. The role of sport self-presentation as a factor for affecting peoples motivation in order to increase their sport behavior in sport for all is still obscure. Therefore, the aim of the present study is to compare men and womens sport self-presentation tendencies who participate in sport for all and also investigating its relation with sport behavior.

Method: The present study has a practical aim and a descriptive method for controlling variables. The statistical population for this study includes men and women (older than 30 years old) who participated in sport for all in the city of Sabzevar, among them around 150 people were volunteer to participate in our research. The applied tools for collecting data include two questionnaires which are sport self-presentation questionnaire of Conroy et al (2000) and sport behavior questionnaire of Longbottom et al (2012) respectively. Analyzing data was executed by SPSS 23 software using Independent T-test and Pearson Correlation Coefficient. The findings of the present study indicated that there is no big difference between men and women in the amount of sport self-presentation tendencies and its components (motivational and structural). Furthermore, there is no meaningful relation between sport self-presentation and its components with participants sport behavior in sport for all ($P > 0.05$). So we can say that the reason of participation of middle-aged and old people in sport for all, based on their age, is possibly increasing their wellbeing, weight control and other factors which are related to being healthy, and the sport behavior, in other words the amount and quality of participation of these people in sport for all, do not have any relation to their self-presentation tendencies