



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: امید صنعتی، ۱۳۹۸

مسئولیت حقوقی ناشی از درج علامت استاندارد بر کالا

استاندارد یکی از ارکان مهم در توسعه‌ی تجارت، ارتباطات و تعاملات بین افراد، گروه‌ها، بنگاه‌ها و جوامع و بسترسازی رشد اقتصادی است. بدون وجود این بستر امکان توسعه‌ی بازار، ایجاد هم افزایی، استفاده از فناوریهای نوین و شاید به یک معنی زندگی در دنیای جدید فراهم نخواهد شد. از همین رو یکی از بندهای ۲۴ گانه‌ی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به این موضوع اختصاص یافته است. به منظور حمایت از مصرف‌کننده در این زمینه، تدوین و به کارگیری قوانین و مقررات پیشگیری‌کننده از ورود خسارت، گام اول است. وضع قواعد جبران‌کننده ضرر وارده به مصرف‌کننده، گام ضروری بعدی و شناسایی مسئولیت عرضه‌کنندگان کالاهای غیراستاندارد برای جبران خسارت وارده به مصرف‌کنندگان این قبیل کالاهای از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در زمینه مسئولیت عرضه‌کنندگان کالاهای غیراستاندارد و جبران خسارت مصرف‌کننده این قبیل کالاهای، علاوه بر مقررات عام حقوقی و قوانین خاص حمایت‌کننده از حقوق مصرف‌کننده، می‌توان از قوانین و مقرراتی بهره برداری نمود که الزاماً با اندیشه حاکم بر حقوق مصرف‌تدوین نشده‌اند. سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به عنوان یکی از مهم‌ترین مؤسسات دولتی که نقش مهمی در سلامت و ارتقای کیفی کالاهای و خدمات مصرفی در جامعه بر عهده دارد لذا افراد جامعه نیز با اعتقاد نماینده بودن این سازمان، در بررسی دقیق استانداردها و کیفیت کالاهای و خدمات مورد نظر به مصرف‌کننده می‌پردازد، قانونگذار اختیارات وسیعی به سازمان مذکور داده است تا به وسیله آن اهدافی که برای آن تعیین شده و مورد انتظار و تقاضای عموم مصرف‌کنندگان نیز هست را درست انجام دهد.

کلیدواژه‌ها: مسئولیت حقوقی، علامت استاندارد، خسارت.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۰۸۰۷۹۵۲۰۶۳

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۴/۱۱

رشته‌ی تحصیلی: حقوق خصوصی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: فرهاد روهنی

M.A. Thesis:

Legal liability arising from the insertion of a standard mark on the goods

Standard is one of the key pillars for developing business, communication and interactions between individuals, groups, firms and societies and fostering economic growth. Without



this platform, it will not be possible to develop the market, create synergy, use of new technologies and perhaps a means of life in the new world. Hence, one of the twenty-four strands of the general policies of the resistance economy is dedicated to this issue. In order to protect the consumer in this area, the development and application of preventive laws and regulations for damages is a first step. Providing consumer compensation rules is a necessary next step and identifying the responsibility of suppliers of non-standard goods to compensate consumers for such goods. In the field of liability of suppliers of non-standard goods and consumer compensation for such goods, in addition to general legal provisions and special laws protecting consumer rights, it is possible to use rules and regulations that are not necessarily defined by the idea of governing consumption rights. The Organization for Standard and Industrial Research of Iran, as one of the most important governmental institutions that plays an important role in the health and promotion of the quality of goods and services consumed in society, is also believed to be representative of the organization in the accurate examination of standards and quality of goods and services. The legislator has given broad authority to the organization to do the right that it has set and expected for the public as well as consumer demand.