



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: زهرا معصومی، ۱۳۹۷

مسئولیت پذیری اجتماعی، ساختار مالکیت و عملکرد مالی

هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی با نقش تعدیلی ساختار مالکیت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. تئوری مشروعیت بیان می کند که میان شرکت ها و جامعه ای که شرکت ها در آن فعالیت می کنند قراردادی اجتماعی وجود دارد. لذا انتظار می رود ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت ها، عملکرد مالی را تحت تاثیر قرار دهد. این پژوهش برای یک دوره ی 5 ساله و در 159 شرکت انجام شد. در این پژوهش معیار عملکرد نرخ بازده دارایی ها و معیار ساختار مالکیت نیز تمرکز می باشد. اطلاعات نمونه ی شرکت های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن ها با جمع آوری به کمک نرم افزار اکسل طبقه بندی و به کمک نرم افزار ایویز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد؛ که بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد شرکت ها رابطه ی مثبت و معناداری وجود دارد، به طوری که با افزایش نقش مسئولیت پذیری در شرکت ها، عملکرد مالی آن ها نیز بهبود می یابد. همچنین تمرکز مالکیت به عنوان یک عامل برای کاهش مشکلات نمایندگی شرکت ها و یکی از ابزارهای حاکمیت شرکتی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد مالی شرکت ها را تعدیل می کند، و ارتباط نیز مثبت و معنادار می باشد.

کلیدواژه‌ها: مسئولیت پذیری اجتماعی، عملکرد شرکت، تمرکز مالکیت

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۱۹۷۱۰۰۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۱۰/۰۴

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: حمید قارزی

استاد مشاور: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

Social Responsibility and Ownership Structure on Financial performance

The main objective of this research is to investigate the effect of social responsibility on financial performance with the moderating role of ownership structure in companies admitted to Tehran Stock Exchange. The theory of legitimacy states that there is a social contract between the companies and the society in which the companies operate. Therefore, corporate social responsibility is expected to affect financial performance. This research was conducted for a five-year period in 159 companies. In this research, the criterion of the



rate of return on assets and the criterion of ownership structure is also focused. Sample information of the companies studied after the availability of their information is classified by collecting with the aid of the Excel software and with the help of The iWiz software was analyzed and analyzed. The results of the research showed that there is a positive and significant relationship between social responsibility and performance of the companies, as their financial performance improves with increasing responsibility of the companies. Also, the focus of ownership as a factor to reduce corporate representation problems and one of the tools of corporate governance moderates the relationship between corporate responsibility and corporate financial performance, and the relationship is also positive and significant.