



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: صالح ابادی مریم، ۱۳۹۷

ساختار ارگانیک، نوآوری خدمات و عملکرد سازمان با توجه به نقش تعدیلگر گرایش به یادگیری و هماهنگی کارکرد درونی

چکیده

تحقیق حاضر با هدف ساختار ارگانیک بر خدمات نوآورانه و عملکرد سازمان با توجه به نقش تعدیلگر گرایش به یادگیری و هماهنگی کارکرد درونی در نمایندگیهای بیمه پاسارگاد در استان خراسان رضوی انجام گرفت. تحقیق حاضر از بعد هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی پیمایشی می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات آمیزه‌ای از روشهای تحقیق کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر، کلیه مدیران بیمه پاسارگاد استان خراسان رضوی می باشد که تعداد آنها 200 نمایندگی می باشد. با توجه به جدول مورگان، حجم نمونه تعداد 130 نمایندگی و در نهایت 130 مدیر بود که پرسشنامه ها به صورت تصادفی ساده بین آنها توزیع شده است. داده ها توسط معادلات ساختاری و به کمک نرم افزار smart pls مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاکی از این بود که در نمایندگیهای بیمه پاسارگاد در استان خراسان رضوی، ساختار ارگانیک بر خدمات نوآورانه و عملکرد سازمان با توجه به نقش تعدیلگر گرایش به یادگیری و هماهنگی کارکرد درونی تاثیر معناداری داشت و در این راستا 5 فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفتند.

کلیدواژه‌ها: ساختار ارگانیک، خدمات نوآورانه، عملکرد سازمان، گرایش به یادگیری و هماهنگی کارکرد درونی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۱۵۹۶۲۰۳۱

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۱۰/۳۰

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت اجرایی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر یوسف رضانی

M.A. Thesis:

Organic structure, service innovation and organization performance due to the moderator role of learning orientation and coordination of internal functioning

Abstract

The present research was conducted with the aim of organizing an organic structure on innovative services and organizational performance, taking into account the moderating role



of the tendency to learn and coordinate the internal functioning of the Pasargad insurance agencies in Khorasan Razavi province. The present research is a descriptive-survey method. Library and field research methods have been used for collecting mixed data. The statistical population of this study is all Pasargad insurance managers in Khorasan Razavi province. Their number is 200 representatives. According to Morgan's table, the sample size was 130 delegates and finally 130 managers. The questionnaires were distributed randomly among them. The data were analyzed by structural equations with the help of smart pls software. The results indicated that the organizational structure on innovative services and organizational performance was significantly affected by Pasargad insurance agents in Khorasan Razavi province, with a moderate effect on learning orientation and coordination of internal functioning. Five research hypotheses were approved.