



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: موسی الرضا جعفری، ۱۳۹۹

اندازه حسابرس، حق الزحمه حسابرسی، شهرت حسابرس و کیفیت حسابرس

هدف اصلی این پژوهش، تعیین تاثیر اندازه‌ی حسابرس، حق الزحمه‌ی حسابرسی، شهرت حسابرس بر کیفیت حسابرسی در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. دی آنجلو کیفیت واقعی حسابرسی مبتنی بر برداشت استفاده‌کنندگان یا به اصطلاح استنباط بازار از کیفیت حسابرسی را عنوان می‌دارد. کیفیت حسابرسی را بر حسب میزان اعتباردهی حسابرس تعریف می‌کند از آن‌جا که هدف حسابرس، ایجاد اطمینان نسبت به صورت‌های مالی است، بنابراین، کیفیت حسابرسی به معنی عاری بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده از تحریفات با اهمیت است. در واقع این موضوع، بر نتایج حسابرسی تاکید می‌ورزد، یعنی قابل اعتماد بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده، کیفیت بالای حسابرسی را منعکس می‌کند. این پژوهش برای یک دوره‌ی 5 ساله در 148 انجام شد. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد؛ شهرت حسابرس و اندازه‌ی حسابرسی تاثیر مثبت و معناداری بر کیفیت حسابرسی دارد. موسسات حسابرسی دارای شهرت بالا و اندازه‌ی بزرگ‌تر نمی‌خواهند تلاش‌های چند و چندین ساله‌ی خود را به راحتی از دست بدهند، عاملی که بر آن اثرگذار بوده است، کیفیت کار حسابرسی می‌باشد. هم‌چنین بین حق الزحمه‌ی حسابرس و کیفیت حسابرسی رابطه‌ی مثبت وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد. اعتقاد بر آن است که موسساتی را حق الزحمه‌ی کمتری مطالبه می‌کنند عموماً کیفیت خدمات کمتری نیز ارائه می‌نمایند و بلعکس، که در این پژوهش نیز همین رابطه یافت گردید.

کلیدواژه‌ها: اندازه‌ی حسابرس - حق الزحمه‌ی حسابرس - شهرت حسابرس - کیفیت حسابرسی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۹۰۷۹۳۸۵۰۶۸۱۱۳۹۷۱۶۲۲۷۵۴۳۹

تاریخ دفاع: ۱۳۹۹/۰۶/۱۰

رشته‌ی تحصیلی: حسابداری

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر محمود باغجری

استاد مشاور: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

Audit Size, Audit Fee, Audit Reputation and Audit Quality



The main purpose of this study is to determine the effect of auditor size, audit fees, auditor reputation on audit quality on the Tehran Stock Exchange. DiAngelo describes the real quality of auditing based on users' perceptions or the so-called market inference of audit quality. Defines audit quality in terms of the auditor's level of credibility. Because the auditor's objective is to provide confidence in the financial statements, audit quality means that the audited financial statements are free from material misstatement. In fact, it emphasizes the results of the audit, ie the reliability of the audited financial statements reflects the high quality of the audit. This study was conducted for a period of 5 years in 148. Sample data of the studied companies were analyzed and their data were analyzed using Excel classification software and analyzed by Ives software. The research results showed; Auditor reputation and audit size have a positive and significant effect on audit quality. Auditing firms with a high reputation and larger size do not want to easily lose their efforts of many years, the factor that has affected it is the quality of audit work. There is also a positive relationship between the auditor's remuneration and the quality of the audit, and this relationship is significant. It is believed that institutions charge lower fees generally provide lower quality services, and vice versa, which was found in this study.