



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: یاسر شبان، ۱۳۹۸

## حاکمیت شرکتی، افشای مسئولیت اجتماعی و ارزش شرکت

تعیین ارزش شرکت از دسته عوامل مهم در فرآیند سرمایه‌گذاری است. از این رو سرمایه‌گذار با توجه به ارزش شرکت، اولویت خود را در سرمایه‌گذاری مشخص می‌کند. از طرفی مدیران علاوه بر آن‌که باید منافع و حقوق سازمان خود را تأمین کنند باید به‌عنوان یک امر اخلاقی در راه تأمین رفاه، آسایش، نیازها و علایق مردم جامعه نیز مشارکت داشته باشند. از جهت دیگر نباید تصمیمات و رفتارهای مدیریتی منجر به وارد کردن خسارت، زیان و آسیب به جامعه و افراد آن شود. ارتباط برقرار کردن بین این دو با توجه به ویژگی‌های حاکمیت شرکتی حائز اهمیت است. بنابراین هدف اصلی این پژوهش، بررسی تأثیر حاکمیت شرکتی، افشای مسئولیت اجتماعی بر ارزش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. این پژوهش برای یک دوره‌ی ۵ ساله بین سال‌های ۹۲ تا ۹۶ انجام شد. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم‌افزار ایویوز مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد؛ که بین استقلال هیات‌مدیره، اندازه‌ی کمیته‌ی حسابرسی، پاداش مدیران و مالکیت مدیریتی با مسئولیت‌پذیری اجتماعی رابطه وجود دارد و تنها رابطه‌ی پاداش و مسئولیت‌پذیری اجتماعی منفی است و برای سایر متغیرها رابطه‌ای مثبت و معناداری وجود دارد. ولی بین مالکیت نهادی، مالکیت دولتی، اندازه‌ی هیات‌مدیره و تعداد جلسات هیات‌مدیره با مسئولیت‌پذیری اجتماعی رابطه‌ای یافت نشد. هم‌چنین بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ارزش شرکت رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد. مسئولیت اجتماعی و به تبع آن منافع اجتماعی با منافع اقتصادی با هم گره خورده‌اند، لذا در دنیای کنونی توجه به مسئولیت‌پذیری اجتماعی باعث ایجاد ارزش برای شرکت‌ها شده است.

**کلیدواژه‌ها:** مسئولیت‌پذیری اجتماعی، ارزش شرکت، حاکمیت شرکتی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۴۵۹۵۲۰۲۶

تاریخ دفاع: ۱۳۹۸/۰۶/۰۴

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: قاسم قاسمی

استاد مشاور: دکتر مرتضی محمدی

**M.A. Thesis:**

Corporate governance, social responsibility information



## disclosure, and enterprise value

Determining the value of the company is one of the key factors in the investment process. Hence, the investor, in view of the company's value, determines its priority in investment. On the other hand, managers, in addition to securing the interests and rights of their organizations, should be involved as a moral issue in providing the welfare, comfort, needs and interests of the people of the community. In the other hand, decisions and management behaviors should not lead to damage, damage or harm to society and its people. Communication between the two is important in terms of corporate governance. Therefore, the main objective of this research is to investigate the effect of corporate governance, disclosure of social responsibility on the company's value in Tehran Stock Exchange. This research was conducted for a period of 5 years between 92-96 years. Sample data of the companies were collected by Excel and analyzed with the help of Eviews software. The results of the research showed that there is a relationship between the independence of the board of directors, the size of the audit committee, the remuneration of directors and management ownership with social responsibility only relationship reward and social responsibility are negative and there is a positive and significant relationship for other variables. However, there was no relationship between institutional ownership, government ownership, the size of the board and the number of board meetings with social responsibility. Also, there is a positive and significant relationship between social responsibility and partner values. Social responsibility and social interests are tied together with economic interests, so in today's world, attention to social responsibility has created value for the companies.