



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: عباس ریوندی، ۱۳۹۷

نقش فرآیندهای مدیریت دانش در نوآوری دانش محور شرکتهای فعال استان خراسان رضوی از طریق بهره‌وری کارکنان دانشی

نوآوری یک عامل حیاتی برای شرکتهای در جهت ایجاد ارزش و حفظ مزیت رقابتی در محیط به شدت رقابتی امروزی است. همچنین، پایدارترین نوع نوآوری، نوآوری دانش محور است که لزوماً باید با پیاده‌سازی فرآیندهای مدیریت دانش محقق شود. لذا، هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر فرآیندهای مدیریت دانش بر نوآوری دانش محور بوده است. در این راستا، از بهره‌وری کارکنان دانشی نیز به عنوان متغیر میانجی بهره گرفته شده است. جامعه آماری این پژوهش متشکل از مدیران ارشد شرکتهای فعال در استان خراسان رضوی به تعداد ۳۳۳ شرکت در زمان انجام پژوهش است و حجم نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان ۳۳۳ نفر به دست آمده است. این افراد به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شده‌اند. ابزار پژوهش نیز پرسشنامه‌ای ۳۳ سؤال با طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای بود که سؤالات آن از مطالعات دیگر اقتباس شده است. داده‌ها به صورت حضوری از افراد نمونه جمع‌آوری شده و پس از بررسی روایی و پایایی، داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری به وسیله نرم‌افزار آموس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت، که بر اساس آن میانجی‌گری بهره‌وری کارکنان در رابطه بین فرآیندهای مدیریت دانش و نوآوری دانش محور مورد تأیید واقع شد. از دیگر نتایج پژوهش این بود که اثر مستقیم فرآیندهای مدیریت دانش بر نوآوری دانش محور (۳۳۳)؛ فرآیندهای مدیریت دانش بر بهره‌وری کارکنان (۳۳۳)؛ و بهره‌وری کارکنان بر نوآوری دانش محور (۳۳۳) از نظر آماری معنادار بود. بر این اساس، بزرگترین ضریب اثر مستقیم ۳۳۳ و کوچکترین ضریب نیز ۳۳۳ بود. همچنین، بر اساس نتایج به دست آمده اثر مستقیم فرآیندهای مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی ۳۳۳، اثر غیرمستقیم آن ۳۳۳ و اثر کل آن نیز ۳۳۳ بوده است.

کلیدواژه‌ها: مدیریت دانش، فرآیند مدیریت دانش، بهره‌وری کارکنان، نوآوری دانش محور

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۷۰۹۵۲۰۲۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۱۰/۲۵

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

M.A. Thesis:

The role of knowledge management processes in



knowledge-base innovation of companies operating in Razavi Khorasan Province through knowledge workers productivity

Innovation is a critical factor for companies in order to create value and to gain the competitive advantage in nowadays highly competitive environment. In addition, the most stable kind of innovation is that of based on knowledge that must necessarily be realized through the implementation of knowledge management processes. Thus, the main purpose of this study is to investigate the effect of knowledge management processes on knowledge-based innovation. In doing so, the employees productivity is also considered as the mediator variable. At the time of the survey, the statistical population was comprised of 5621 active companies in Khorasan-e-Razavi Province from which a sample of 359 was selected by conducting convenience sampling. Data gathering tool was a 28-item questionnaire having 5-point Likert scale. Data was collected in person from the sample respondents, and after evaluating its validity and reliability, was analyzed by conducting structural equation modeling in Amos software based on which the mediation of employees productivity in the relation between knowledge management processes and knowledge-based innovation was confirmed. The other results were as follows. The direct effects of knowledge management processes on knowledge-based innovation (0.43 knowledge management processes on employees productivity (0.68), and employees productivity on knowledge-based innovation (0.36) were statistically significant. Accordingly, the strongest direct path coefficient was 0.68 and the weakest was 0.36. In addition, according to obtained results, the direct effect of knowledge management processes on knowledge-based innovation was 0.43, its indirect effect was 0.24, and its total effect was 0.67.