



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: محمود روکی، ۱۳۹۷

## مسئولیت پذیری اجتماعی، هزینه‌های نمایندگی و حساسیت سرمایه‌گذاری جریان نقد

هدف اصلی این پژوهش، بررسی تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر حساسیت سرمایه‌گذاری جریان نقد با در نظر گرفتن نقش تعدیلی هزینه‌ی نمایندگی در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. تئوری مشروعیت بیان می‌کند که میان شرکت‌ها و جامعه‌ای که شرکت‌ها در آن فعالیت می‌کنند قراردادی اجتماعی وجود دارد. لذا انتظار می‌رود ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی که مجموعه‌ای از قواعد ناظر بر هدایت، کنترل و نظارت شرکت‌ها می‌باشند، بهبود یابد. این پژوهش برای یک دوره‌ی 5 ساله (سالهای 91 تا 95) انجام شد. در این پژوهش اهرم مالی و اندازه‌ی شرکت نیز به عنوان متغیر کنترلی استفاده شده است. اطلاعات نمونه‌ی شرکت‌های مورد مطالعه پس از بررسی در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها با جمع‌آوری به کمک نرم افزار اکسل طبقه‌بندی و به کمک نرم افزار Eviews مورد آنالیز و تحلیل واقع شدند. نتایج پژوهش نشان داد: که بین مسئولیت اجتماعی و حساسیت سرمایه‌گذاری جریان نقدی رابطه‌ی منفی وجود داشته و این رابطه معنادار نیز می‌باشد، شرکت‌ها با حساسیت سرمایه‌گذاری پایین با محدودیت مالی کمتری مواجه می‌باشند، بنابراین در شرایط مساوی، تمایل بیشتری به درگیر شدن در فعالیتهای مسئولیت اجتماعی نشان می‌دهند. همچنین هزینه‌ی نمایندگی به عنوان یک عامل برای کاهش مشکلات نمایندگی شرکت‌ها ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و حساسیت سرمایه‌گذاری جریان نقدی را تعدیل می‌کند، و ارتباط نیز منفی و معنادار می‌باشد.

**کلیدواژه‌ها:** مسئولیت پذیری اجتماعی، هزینه‌ی نمایندگی، حساسیت سرمایه‌گذاری جریان نقد، اهرم مالی و اندازه‌ی شرکت

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۲۹۶۲۰۰۷

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۰۶/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابرسی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: حجت‌اله آتشی گلستانی

استاد مشاور: رضا دیهیم

**M.A. Thesis:**

corporate social responsibility agency costs and  
investment-cash flow sensitivity



The main objective of this research is to investigate the effect of social responsibility on the sensitivity of cash flow investment by considering the moderating role of representation costs in Tehran Stock Exchange. The theory of legitimacy states that there is a social contract between the companies and the society in which the companies operate. Therefore, corporate social responsibility is expected to improve with corporate governance mechanisms, which include a set of rules for corporate governance, control and supervision. This research was conducted for a 5-year period (years 91 to 95). In this study, financial leverage and company size were also used as a control variable. The sample data of the companies studied after the availability of their information was collected by using the Excel software classification and with the help of the software Eviews were analyzed and analyzed. The results of the research showed that there is a negative relationship between social responsibility and the sensitivity of cash flow investment, and this relationship is significant; companies with low investment sensitivity With less financial constraints, so in equal conditions, they are more likely to engage in social responsibility activities. Jesus showed My-Dhnd.hmchnyn represented as an agent to reduce cost firms representing the relationship between social responsibility and sensitivity adjustment screw investment cash flow, and communication is the negative.