



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: اقدس محمدی، ۱۳۹۷

افشای داوطلبانه مسئولیت اجتماعی، کیفیت سود و حق الزحمه‌ی حسابرسی

هدف این پژوهش، افشای داوطلبانه مسئولیت پذیری اجتماعی، کیفیت سود و حق الزحمه حسابرسی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره زمانی ۷ سال، بین سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ می‌باشد. که از الگوی رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده‌های ترکیبی (پنلی) استفاده شده است. با استفاده از نمونه‌ای شامل ۸۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران نتایج مبین این موضوع است که بین افشای داوطلبانه مسئولیت پذیری اجتماعی و حق الزحمه حسابرسی رابطه‌ی معناداری وجود ندارد. بین کیفیت سود و حق الزحمه حسابرسی رابطه‌ی معناداری وجود ندارد. همچنین نتایج آزمون متغیرهای کنترلی مبین افزایش حق الزحمه حسابرسی در نتیجه افزایش اندازه‌ی شرکت بوده از طرفی نتایج نشان می‌دهد حق الزحمه حسابرسی با افزایش اهرم مالی و بازده دارایی کاهش می‌یابد. که این نتایج از نظر آماری معنی‌دار می‌باشد. همچنین نتایج نشان می‌دهد افزایش کیفیت سود در نتیجه افزایش اندازه شرکت و اهرم مالی و بازده دارایی بوده است. و حق الزحمه حسابرسی با افزایش نرخ رشد کاهش می‌یابد. که این نتایج از نظر آماری معنادار نمی‌باشد.

کلیدواژه‌ها: افشای داوطلبانه مسئولیت پذیری اجتماعی، کیفیت سود و حق الزحمه حسابرسی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۳۰۲۹۵۲۰۱۷

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۰۶/۲۱

رشته‌ی تحصیلی: حسابرسی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر مرتضی محمدی

استاد مشاور: قاسم قاسمی

M.A. Thesis:

Voluntary disclosure of social responsibility, quality of profits and audit fees

The purpose of this study is to disclose voluntary social responsibility, earnings quality and audit fees of companies admitted to the Tehran Stock Exchange for a period of 7 years, between 2010 and 1395. Which is used for multivariate regression using combination data (panel). Using a sample of 80 companies admitted to the Tehran Stock Exchange, the results indicate that there is no meaningful relationship between voluntary disclosure of social responsibility and audit fees. There is no meaningful relationship between the quality of profits and audit fees. Also, the results of the test of control variables indicate an



increase in audit fees as a result of an increase in the size of the firm. On the other hand, the results show that audit fees decrease with increasing financial leverage and return on assets. These results are statistically significant. Also, the results indicate that the increase in the quality of profit was due to the increase in the size of the company and the financial leverage and return on assets, and audit fees would decrease with increasing growth rates. These results are not statistically significant.