



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: سیدمهدی قریشی، ۱۳۹۷

## سبک زندگی اسلامی در رسانه و فقه شیعه و حقوق خانواده و مقابله با نفوذ عوامل خارجی در آن

از واژه سبک زندگی برای توصیف شرایط زندگی انسان استفاده می‌شود و مجموعه‌ای از طرز تلقی‌ها، ارزش‌ها، شیوه‌های رفتار، حالت‌ها و سلیقه‌ها در هر چیزی را در برمی‌گیرد. در بیشتر مواقع مجموعه عناصر سبک زندگی در یک‌جا جمع می‌شوند و افراد در یک سبک زندگی مشترک می‌شوند. تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی و در دوره طاغوت تلاش‌های دولتمردان در جهت ترویج فرهنگ و مولفه‌های غربی و غربی شدن شیوه و سبک زندگی ایرانیان بود با پیروزی انقلاب اسلامی گرچه سناریوی غربی‌سازی متوقف شد، اما دشمنان اسلام و انقلاب آرام ننشستند و تهاجم فرهنگی به انحاء مختلف صورت گرفت که تجمل‌گرایی، مصرف‌زدگی و فردگرایی برخی از مظاهر آن محسوب می‌شود.

امروزه نقش رسانه به ویژه تلویزیون برای تولید و معرفی سبک زندگی و شکل دهی به هویت و شخصیت افراد اهمیت دارد. و در این عصر تصور وجود سبک‌های زندگی بدون رسانه‌های جمعی غیرممکن است. سبک‌های زندگی، با توجه به محبوبیت و قدرت اجتماعی خویش، از رسانه‌های گوناگون برای اشاعه‌ی خود استفاده می‌کنند و شکل‌دهنده‌ی محتوا و فرم برنامه‌ها هستند. سبک زندگی می‌تواند در رسانه‌های جمعی نمود پیدا کند. شناخت راهکارهای مقابله با انواع نفوذ عوامل خارجی می‌تواند سبکی از زندگی اسلامی را با استفاده از راهکارهای دینی در اختیار بگذارد که با پیروی از آن افراد از دچار شدن به شبهه‌ها و دام‌های دشمن مصون بمانند. از جمله این راهکارها تمسک به قرآن، احیای امر به معروف، واگذار نکردن امور جامعه به ستمگران، حفظ وحدت، شناخت منافقان، مبارزه با خرافات، شناساندن شیطان، تبیین فلسفه حکومت اسلامی، تبیین فتنه‌ها و نهادینه کردن ارزشها در جامعه است.

**کلیدواژه‌ها:** سبک زندگی اسلامی، رسانه، فقه شیعه، حقوق خانواده، نفوذ عوامل خارجی.

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۰۸۳۷۹۶۲۰۰۲

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۰۴/۲۵

رشته‌ی تحصیلی: معارف اسلامی و حقوق

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: دکتر ولی‌اله ملکوتی‌فر

### **M.A. Thesis:**

Islamic lifestyle in the media, Shiite jurisprudence and family rights and coping with the influence of external factors in it



The term life style is used to describe the conditions of human life, and it includes a set of attitudes, values, behaviors, modes, and tastes in everything. In most cases, the elements of lifestyle are combined together and people in a common life style. Until the victory of the Islamic Revolution and in the era of the Islamic revolution, the efforts of the statesmen to promote the Western culture and components of Westernization and the lifestyle of Iranians. With the victory of the Islamic Revolution though the Westernization scenario was stopped, the enemies of Islam and the revolution did not calm down and the cultural invasion Different have been made, which are some of its manifestations of luxury, consumerism and individualism.

Today, the role of the media, especially the television, is important for the production and presentation of a lifestyle and shaping the identity and personality of the people. And in this era, it is impossible to imagine the existence of lifestyles without mass media. Lifestyle, based on their popularity and social power, uses various media for dissemination, shaping the content and form of the programs. Lifestyle can be found in the mass media. Knowing the strategies to deal with the types of influences of external factors can provide a light on the Islamic life by using religious methods to protect them from being subjected to doubt and enemy livestock. One of these solutions is the tune of the Qur'an, the revival of the affairs of the famous, the failure of society to deal with the oppressors, the preservation of unity, the knowledge of the hypocrites, the fight against superstition, the identification of the devil, the explanation of the philosophy of the Islamic state, the explanation of sedition and the institutionalization of values ??in society.