



پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد: مسلم سدید، ۱۳۹۷

تاثیر قابلیت یادگیری و خلاقیت سازمانی بر نوآوری سازمانی

پژوهش حاضر، با هدف بررسی تاثیر قابلیت یادگیری سازمانی و خلاقیت سازمانی بر نوآوری سازمانی کارکنان آب منطقه‌ای خراسان رضوی صورت گرفته است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان آب منطقه‌ای خراسان رضوی به تعداد 322 نفر می‌باشند که تعداد 168 نفر بصورت تصادفی ساده مورد بررسی قرار گرفتند. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه قابلیت یادگیری سازمانی گومز و همکاران، خلاقیت سازمانی احسان‌فر و نوآوری سازمانی احسان‌فر استفاده شده است. جهت تعیین روایی پرسشنامه، از روایی محتوا استفاده شد. همچنین پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ارزیابی شد. تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS و LISREL و آزمون‌های مدل معادلات ساختاری، تی مستقل و تحلیل واریانس یک‌راهه صورت گرفت. یافته‌ها نشان می‌دهد که: (1) قابلیت یادگیری سازمانی و خلاقیت سازمانی بر نوآوری سازمانی تاثیر دارند. (2) بین قابلیت یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. (3) بین خلاقیت سازمانی و نوآوری سازمانی رابطه معناداری وجود دارد؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود مدیران آب منطقه‌ای خراسان رضوی جهت بهبود نوآوری به قابلیت یادگیری سازمانی و خلاقیت سازمانی توجه کنند

کلیدواژه‌ها: خلاقیت سازمانی، قابلیت یادگیری سازمانی، نوآوری سازمانی

شماره‌ی پایان‌نامه: ۱۲۷۲۱۲۱۵۹۶۲۰۰۸

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۰۳/۲۹

رشته‌ی تحصیلی: مدیریت اجرایی

دانشکده: علوم انسانی

استاد راهنما: حمید قارزی

M.A. Thesis:

The Effect of Organizational Capacity and Organizational Creativity on Organizational Innovation

The present study investigating the impact of organizational learning capability and organizational creativity on organizational innovation in Khorazan razavi regional water authority. The method of the research is descriptive and the type is correlation. The population consisted of all employees of Khorazan razavi regional water authority. 168 people were randomly selected. The data was collected through Gomez organizational



learning capability questionnaire, Ehsanfar organizational creativity questionnaire and Ehsanfar organizational innovation questionnaire. To evaluate validity and reliability of the questionnaires we used Cronbach Alpha coefficient. SEM, one-sample t, and anova was used for data analyzing. The results showed that: 1) organizational learning capability and organizational creativity impacts on organizational innovation. 2) There is a significant and positive relationship between the organizational learning capability and organizational innovation. 3) There is a significant and positive relationship between the organizational creativity and organizational innovation. therefore, suggested that management pay attention to organizational learning capability and organizational creativity in order to improve their organizational innovation